



 당신의 마케팅 솔루션



병원만 마케팅 병의원 상품소개서



THE FORMULA FOR YOUR CLINIC'S GROWTH



Contents

목차



Chapter 01. 병원만마케팅 소개

Chapter 02. 상품안내

Chapter 03. 진행순서

Chapter 01.

병원만마케팅 소개



1.소개 및 연혁

2.팀소개

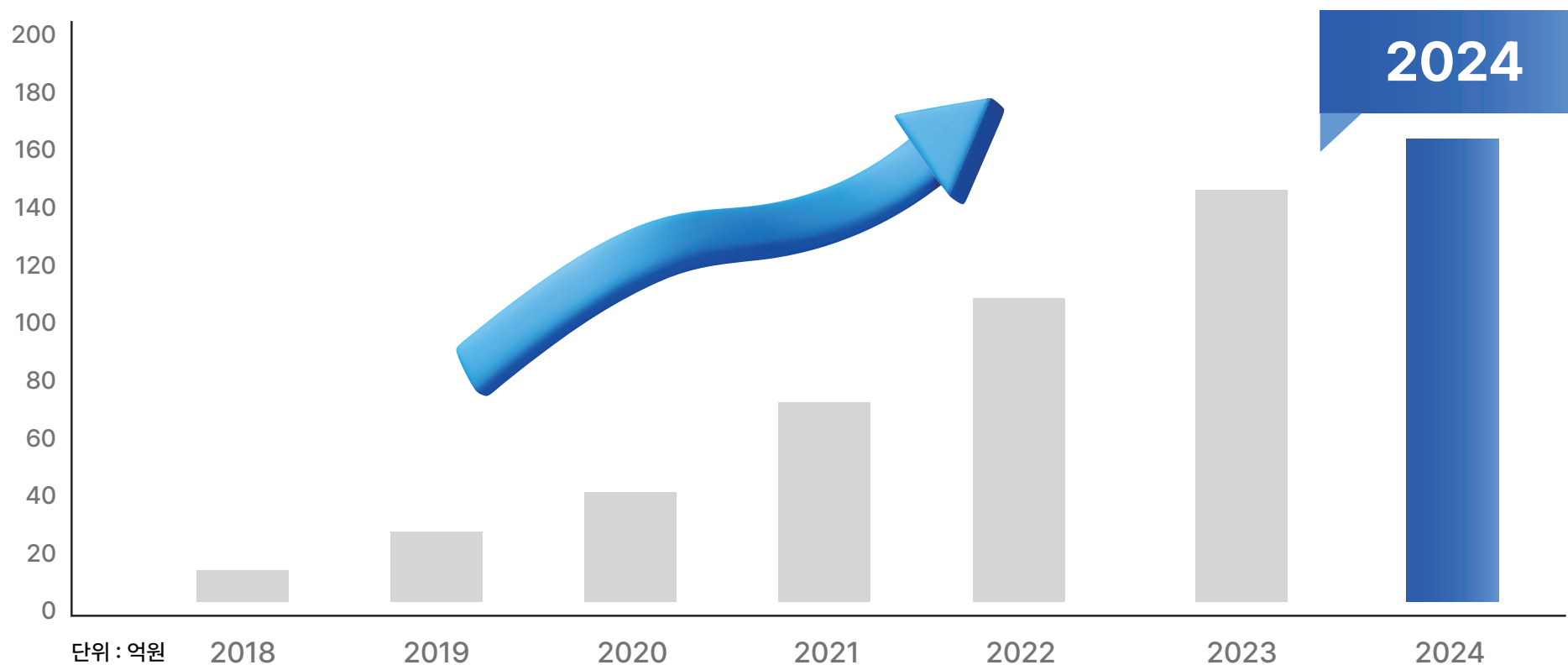
3.마케팅전략

지속적 성장

꾸준한
매출 향상

안정적인
재무 구조

지속가능한
운영 기반







병원만마케팅은 마케팅 · 디자인 · 개발 · 미디어 영역별 전문가로 구성되어 있습니다.

- ✓ 대행이 아닌 자체제작으로 높은 퀄리티의 결과물을 낮은 단가로 받아볼 수 있음

- ✓ 클라이언트가 희망하는 방향에 맞게 1:1 맞춤 진행 가능

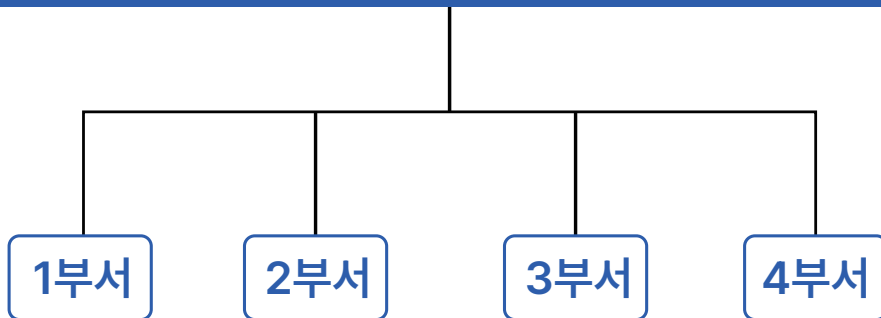
- ✓ 빠른 응대로 제작 시간 단축 할 수 있음

 마케팅	 디자인	 개발	 미디어
<p>다양한 마케팅 분야의 경력을 보유한 팀원들이 고객사의 니즈를 빠르고 정확하게 캐치하며, 신속한 커뮤니케이션으로 클라이언트의 요청에 피드백 드립니다. 단순한 광고 세팅이 아닌, 전환으로 이어지는 광고에 초점을 둡니다.</p>	<p>공장형 디자인이 아닌 하나의 브랜드를 위해 기획부터 고객사에 맞춘 디자인 솔루션을 제공해드립니다. 꾸준한 관리를 통해 성장에 기여하는 디자인을 완성합니다.</p>	<p>단순히 요청 건만 완료하는 개발이 아닌, 고객사의 업종 성격을 깊이있게 파악하여 목표 설정 후 업무를 수행합니다.</p>	<p>병원만마케팅 미디어팀은 유튜브와 숏폼 트렌드에 강한 팀원들로 구성되어 있습니다. 고객사의 성격에 맞는 차별화 된 결과물을 제공합니다.</p>

병원만마케팅은 의료법 이해와 전문성을 갖춘 메디컬 마케팅 전문가로 구성되어 있습니다.

병원만마케팅에는 최신 의료법에 대한 깊은 이해도를 바탕으로 의료 마케팅에 오랜 경력을 지닌
전담 메디컬 마케팅 부서가 있습니다. 모든 병원에 동일한 마케팅을 적용하지 않고,
원장님 병원의 현상황과 주변 시장조사 후 심도있게 파악하여 적절한 전략을 세웁니다.

메디컬마케팅 본부



내부에 일반 마케팅 이외에 '메디컬 마케팅'을 중심으로 둔
본부가 구성되어 있습니다. 총 4개의 부서가
전문인력으로 이루어져 각자 전담한 병의원을 관리합니다.

의료법 숙지를 위한 정기 세미나 개최



병원만마케팅 전략은 병원의 현 상태를 다각도로 분석 후 맞춤형 전략을 제안합니다.

step01 • step02 • step03 • step04 •



병원 현황 분석

신규 개원이거나 지역 내에서 꾸준히 운영 중인 병원인지, 환자 비율 및 유입 구조를 분석합니다.

→ 시장 내 포지션 및 경쟁 파악



경쟁력 및 내부 체계 점검

차별화 된 진료 과목, 전문 장비 등 내부 운영 체계를 점검합니다. 경쟁 포인트를 도출하여 활용합니다.

→ 병원의 강점 및 차별점 도출



브랜드 및 채널 현황 확인

브랜드 아이덴티티가 구축되었는지, 현재 운영중인 마케팅 채널의 현황을 진단합니다.

→ 브랜드 통합 관리 및 채널별 개선 방향 수립



맞춤 전략 제안

Step 1~3의 진단 결과를 토대로 병원의 현 상황에 최적화된 마케팅 전략을 제안합니다.

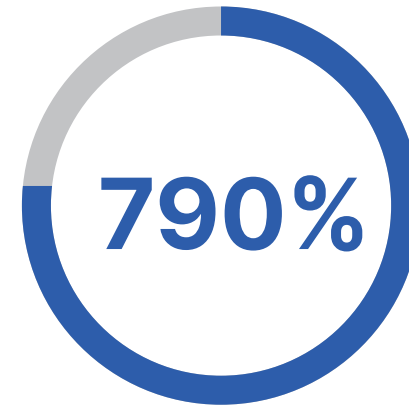
→ 효율적이고 실질적 성장 전략 제시

병원만마케팅은 매출과 성과로 증명합니다.

창원 00치과

월 평균 전체 매출
2억 3천만원 상승
209% 상승효과

광고 성과 지표
ROAS 790% 달성



병원만마케팅과 약 6개월
1년 동안 함께하신 결과입니다

Chapter 02.

상품안내



1.바이럴&콘텐츠

2.퍼포먼스 SA · DA

마케팅상품 종류 안내

바이럴&콘텐츠

잠재 고객에게 유용하고 매력적인 콘텐츠를 제공하여 브랜드 인지도를 높이고, 입소문을 통해 자연스러운 확산 유도

- ✓ 네이버 브랜드 블로그
- ✓ 인스타그램
- ✓ 유튜브 운영
- ✓ 플레이스 최적화
- ✓ 언론 송출

퍼포먼스 SA / DA

데이터 분석을 기반으로 광고 성과(클릭, 구매 등)를 측정하고 실시간 최적화로 광고 효율을 극대화

- ✓ 검색광고
- ✓ 당근마켓 광고
- ✓ DB 마케팅

#01 네이버 브랜드 블로그 운영

정기적인 블로그 운영 및 콘텐츠를 업로드하여 병원과 고객 간의 신뢰를 형성하고, 브랜드에 대한 긍정적인 인식을 강화하여 잠재고객의 실제 방문으로 이어지도록 돕습니다.

[블로그 스킨 제작 예시]



[정보성 포스팅 예시]



병원의 첫인상을 시각적으로 전달하는 SNS 채널로
직관적인 로고배치, 병의원 정보를 제공합니다.카드뉴스 또는 릴스 형태의 콘텐츠를 통해
병원 소식과 의료 정보를 꾸준히 업로드하여 고객과의 친밀도를 높입니다.

[계정 및 하이라이트 세팅 예시]



[카드뉴스]

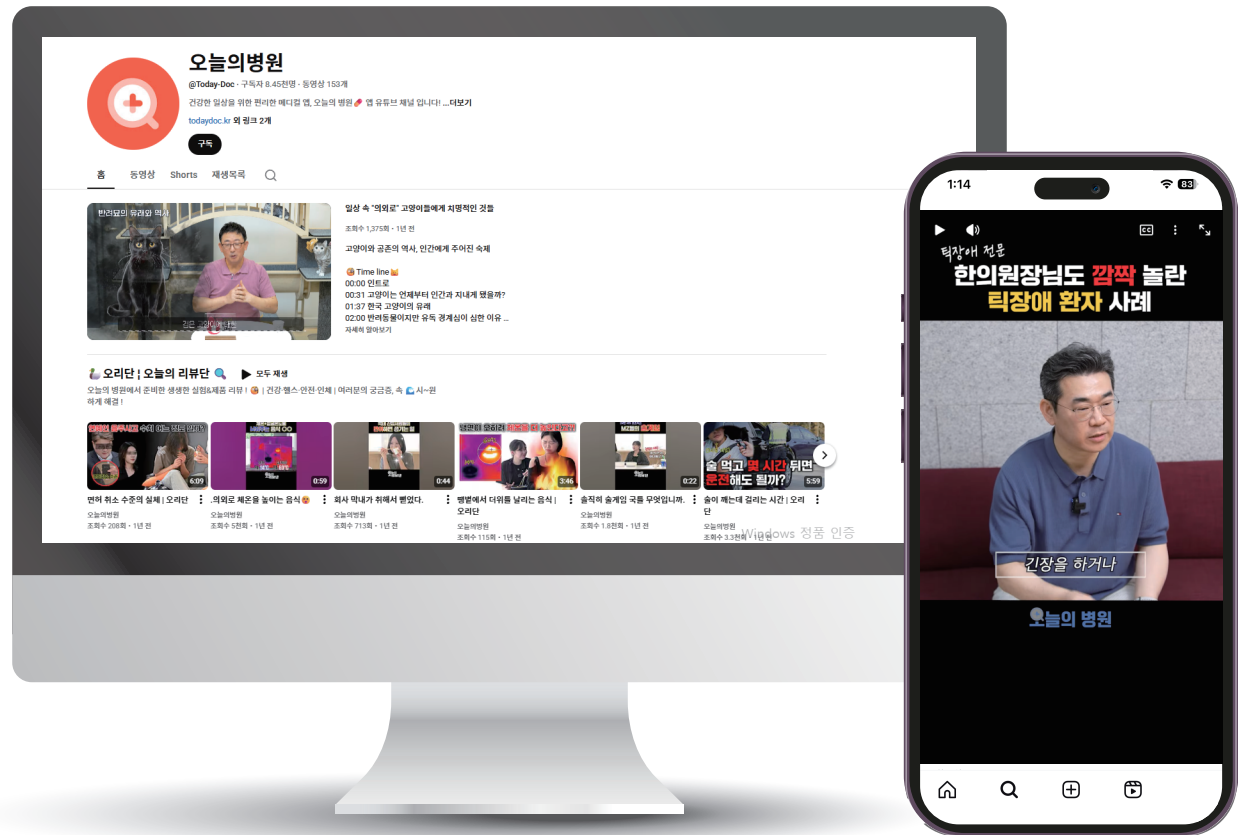


[릴스]



유튜브 채널 개설부터 콘텐츠 기획, 촬영, 편집, 채널 운영까지 논스톱으로 진행합니다.
잠재고객이 공감할 수 있는 콘텐츠를 만들어 브랜드 인지도를 향상하고
시청자들에게 관심과 흥미를 유발합니다.

[유튜브 채널 프로필 세팅 & 콘텐츠 예시]



[숏폼]

대표 키워드 검색 시 플레이스 상단에 병원이 노출 될 수 있도록
광고를 집행하고트래픽을 확보합니다. 잠재고객이 가장 먼저 우리 병원을
인지할 수 있도록 노출 순위를 상위에 두어 관심과 클릭을 자연스럽게 유도합니다.

[네이버 플레이스 상단 노출]



[네이버 플레이스 사진,
업체 정보 세팅]



[리뷰 관리]



포털 사이트에 키워드 또는 병원명 검색시

뉴스 섹션에 노출되어 브랜드의 신뢰도를 강화합니다. 뉴스를 통한 홍보는 단순 광고가 아닌 고급 정보로 인식하는 효과를 주어, 전문성과 공신력을 전달합니다.

[검색시 뉴스영역 노출]



[기사 입력 예시]



[병원 및 건강 언론사 이용]

메디컬투데이
건강이 보이는 대한민국 대표 의료신문

M메디소비자뉴스

#01 네이버 검색광고 파워링크, 브랜드 콘텐츠

대표 키워드 검색시 상단에 병원이 노출하고 빠른 유입을 유도합니다.
브랜드 콘텐츠 광고를 통해 잠재고객에게 전문성 및 신뢰성을 전달합니다.



파워링크 유형 (사이트검색광고)

- ✓ 확장성 높은 기본형 검색광고
- ✓ 키워드 검색 시 직관적 노출

노출지면 PC / 모바일
네이버 통합검색 결과 /
네이버 서비스 영역 / 외부 페이지

과금방식
클릭당 과금되는 CPC 방식



브랜드 콘텐츠 광고 (파워콘텐츠 유형)

- ✓ 정보 제공형 검색광고
- ✓ 사전 선별된 키워드 활용

노출지면 PC / 모바일
네이버 통합검색 스마트블록 영역/
네이버 서비스 영역/ 외부 페이지

과금방식
클릭당 과금되는 CPC 방식

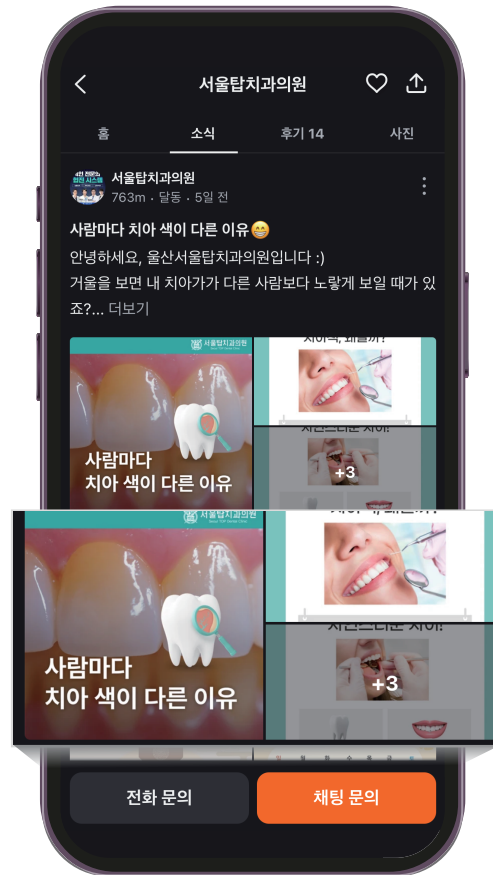
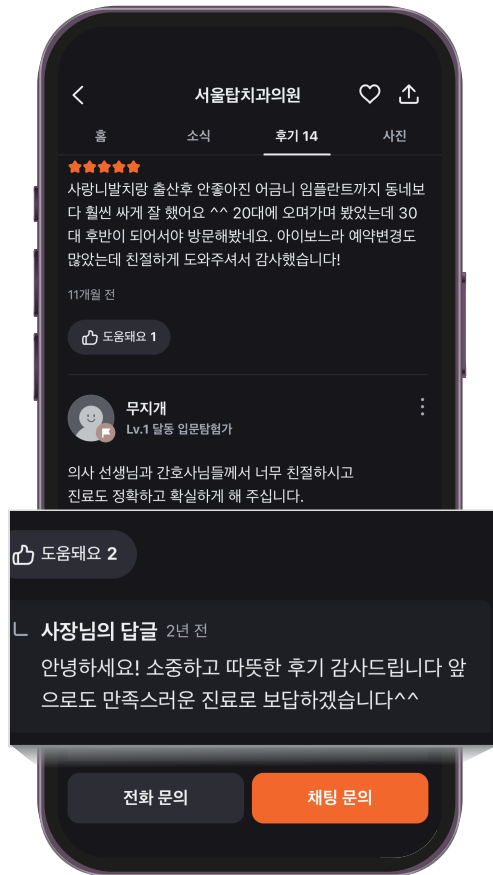
병원 주변의 실제 생활권 내 고객에게 인지와 방문을 동시에 유도합니다. 지역기반 타겟팅 광고를 통해 잠재고객과의 접점을 강화하고, 신뢰도와 유입률을 높일 수 있습니다.

[당근 비즈프로필 세팅]

[후기관리]

[업체 및 정보성 소식 전달]

[당근 비즈니스 광고]



#03 DB마케팅

메타(페이스북, 인스타그램), 틱톡, 구글, 당근마켓, 유튜브 등 다양한 매체를 통해
관심도 높은 잠재고객 DB를 수집합니다. 수집된 데이터는 병원만마케팅 자체 서버에
실시간 전송·관리되어 안정적으로 병원에 전달합니다. 즉각적인 상담 및 전환이 가능합니다.

[배너형]

오늘의 병원 app
광고

2025 임플란트 정보
오늘의병원에서 확인해보세요!

미확인 혜택알림!
아직 확인하지 않은 혜택이 있어요!

임플란트
비용부터 시작

치과 예약
00:00부터 예약 가능

TODAYDOC.KR
오늘의병원
오늘의병원

더 알아보기

[영상형]

입문용 로드바이크 상태 S급 :
판매합니다
석촌동 · 3분 전
120,000원

당근은 하는데 이걸 안한다고요? :
오늘의병원 · 광고

울산시민 중
임플란트 비싸서
고민이신 분?
지금 치과 진료비 절약하세요!
00:15

영상 더보기 >

애플 매직마우스2 :
잠실1동 · 5분 전
나눔 ❤️

78 39

[이벤트 페이지형]

진료의 진심을 아름답다
ARUM79 DENTAL CLINIC

**치료의 진심을
아름답다**

총치치료 사랑니 발치 스케일링 일반진료

DB마케팅 수집 및 진행과정

병원 특화 이벤트
& 타겟 & 매체 분석

소재 & 이벤트
페이지 제작

매체별 광고 셋팅
및 DB수집

실시간 어드민
페이지로 병원 전달

[DB수집 양식 예시]

← 닫기

연락처 정보
아래에 정보를 입력해주세요.

성명
병원만마케팅

전화번호
+821012345678

이메일 주소

'동의'를 클릭함으로써, 0.8L가 0.8L의 개인정보 처리방침에 따라 개인정보를 수집, 이용, 처리, 제3자 제공하는 것에 동의합니다. Instagram 서비스를 제공하는 Facebook과 Instagram은 0.8L가 이 정보를 사용하는 방식에 관여하지 않음을 유념하시기 바랍니다. 회원님이 Instagram 프로필 또는 연결된 Facebook 프로필을 이용해 광고 신청서에 작성하셨던 정보가 본 광고 신청서에 자동완성될 수 있습니다. '동의'를 클릭함으로써, Facebook과 Instagram이 Meta 개인정보처리방침에 따라 개인정보를 수집, 이용, 제3자 제공하는 것에도 동의합니다.

동의함

[실시간 DB수집 예시]

디비유형	신청일자	이름	연락처	이메일주소
인스타그램 - 비용문의	2025-09-26	홍	010-1234-5678	h1234@gmail.com
홈페이지 - 상담문의	2025-09-25	길	010-4568-1234	g0000@naver.com
랜딩페이지 - 구매문의	2025-09-23	동	010-0000-0000	d@naver.com

Chapter 03.

진행 순서



1.진행 순서

2.연락 정보

진행 순서

STEP 1



상담문의 및 계약

병원만마케팅 담당자가
병원의 현 상황을 세밀하게
파악하고 분석합니다.

STEP 2



기획과 전략 수립

병원에 적합한 타겟을 설정하고 효과적인
채널을 선택하여, 원장님의 브랜드를 위한
가장 효율적인 마케팅 방안을 제시합니다.

STEP 3



광고 집행

광고 매체별 콘텐츠를 제작하고
적합한 플랫폼에 세팅 및 집행합니다.

STEP 5



월말 피드백

최종 성과를 담은 월말 보고서를
전달합니다. 추가적으로 월말 피드백 및
향후 전략안을 제안드립니다.

STEP 4



데이터 분석

광고 효율을 점검하고 성과를 분석합니다.
효율에 따라 광고를 조정하고 개선하는
최적화 과정을 진행합니다.

병원만마케팅의 목표는 원장님 브랜드의 매출 상승입니다.

THANK YOU

주 소 울산 남구 삼산로 169 씨에스타워 5~15층
연락처 010-2056-8530 (담당 번호)